

経営基本理念

制定：2024年4月1日

【ミッション…会社の役割と存在意義】

1. 安心・安全な商品・サービスの安定的な提供を通じて、ニッセイグループの持続可能な発展とお客様の豊かな暮らしに貢献する

【ビジョン…こんな会社になりたい】

2. お客様本位の業務運営を通じて、お客様から共感と信頼を頂き、地域・社会の一員としてサステナブルな社会の実現をめざす

【バリュー…社員に意識してもらいたい価値観・判断基準】

3. 一人ひとりを尊重し健康で笑顔あふれる職場づくりを進め、自分の幸せに向けて学び進化し良き社会人として行動する



ニッセイ商事株式会社

日本生命グループ